

第三届乡村振兴品牌节 参会指南

第三批乡村振兴赋能计划典型案例 申报指南



目录

CONTENTS

1	如何参加乡村振兴品牌节?	01
	• 方式一：申报“乡村振兴赋能计划典型案例、人物”	02
	• 方式二：申请加入乡村振兴品牌联盟	07
	• 方式三：预约乡村振兴品牌节参会门票	08
2	乡村振兴品牌节亮点	09
	• 乡村振兴大调研	09
	• “先锋话振兴”专访	09
	• 全国名优特产展销会暨云展播直播带货	10
	• 乡村振兴品牌节开幕式	11
	• 超级会客厅	12
	• 专场推介会	12
	• 乡村振兴品牌节荣誉盛典	13
3	乡村振兴品牌节 合作指南	16

卷首语

七十五年来，作为对农新闻宣传的国家队与主力军，农影人始终与共和国三农事业同频共振，根植沃土，勇对挑战。

乡村振兴赋能计划、乡村振兴品牌节，就是我们践行爱农、为农初心的缩影。通过搭建交流平台，中国农影广泛宣传各地美丽风光、文明风尚与典型经验，大力推介各地优质产品、特色产业和优秀企业。

赋能乡村振兴
建设农业强国

培贵题

中国书法家协会副主席
北京市书法家协会主席叶培贵题

乡村振兴品牌节

■ 全方位挖典型、树样板的三农宣传盛事

为全面贯彻、落实党中央“三农”工作部署决策，按照品牌引领、示范带动、优中选优的原则，乡村振兴品牌节总结经验、挖掘典型、选树样板，借助新媒体传播优势，2023年全年共组织推介出近300个典型案例、优秀案例，35位先锋人物，35位助农先行官，并利用大数据得出乡村振兴品牌4大影响力与传播力百强榜单，多视角、多领域深入宣传各地乡村振兴示范实践成果，树立了一批先进典型，在全国掀起重农、助农、兴农的热潮。

■ 搭建央地政企联动、多方聚能的协同服务平台

聚焦“需求侧”服务，以政企联动为牵引，以链接乡村振兴力量为导向，乡村振兴品牌节搭建大平台来巩固发展基底，充分发挥资源集聚在政策、文化、人才及模式上同下“一盘棋”。邀请2位副国级领导、近30位部级领导、50余位厅局级领导、超120位县处级领导以及来自全国各地的政企代表、媒体代表、乡村振兴典型案例代表单位及个人、参展单位代表等超1500人参加乡村振兴品牌节，共“议”乡村振兴；近100家大型央企、国企参会；30余位千万级、百万级网红达人助农惠农齐打CALL，推动政企双方全方位、多领域、深层次协合作，以优促进、以强带兴。

■ “办一场会、兴一座城”，推动成果落地的赋能行动

深化“赋能计划”多领域联动，充分发挥国家队对农宣传队伍作用，以“品牌节”IP流量为引导，全矩阵式宣展活动举办地，以媒体“示”城，以流量“富”城，以来客“沃”城，对活动举办地形成全方位展示、全媒体参与、全平台推广态势，乡村振兴品牌节以首都为首发地，通过“乡村振兴大调研”发掘乡村振兴引领示范地，将“千万工程”示范地浙江乐清、以葡萄酒产业打造乡村振兴样板间的河北怀来推向全国。活动线上线下传播总触达人次超7亿，直播观看量近1.2亿次，单次参与媒体报道及平台均为1000+，在新华社、人民日报、中央广播电视总台等央媒、各门户网站、地方媒体及抖音、微博、快手等网络媒体上引起大小屏融合、全媒体矩阵式传播热潮，覆盖超半数的全国人口，以乡村振兴榜样力量引领全国，以乡村振兴先行地共赴农业强国征程。

第三届乡村振兴品牌节，山东兰陵、贵州毕节七星关与您携手，书写中国式现代化壮美华章，凝聚锐意进取、团结奋进的振兴力量！

第三届乡村振兴品牌节 参会指南



🕒 时间：4月12日-30日

📍 地点：山东兰陵、贵州毕节七星关区

📅 议程：（将根据举办地进行个性化设置，请以入选后的参会指南为准）

议程	形式	人数
【先锋话振兴】专访会客厅	全网直播	30人
乡村振兴大调研	走访+录制	40-50人
全国名优特产展销会 暨云展播直播带货	线下展会+线上直播推介	2万人
第三届乡村振兴品牌节开幕式	全网直播	500人
超级会客厅	全网直播	500人
第三届乡村振兴品牌节荣誉盛典	全网直播	500人

如何参加？



您可以通过以下三种方式获得参会资格。

🔍 方式一：

申报“乡村振兴赋能计划典型案例、人物”

🔍 方式二：

申请加入乡村振兴品牌联盟

🔍 方式三：

预约第三届乡村振兴品牌节参会门票

方式一：

申报“乡村振兴赋能计划典型案例、人物”

 为什么申报？

如果您入选了典型案例、人物，您将获得：

- ✔ 荣誉奖牌证书；
- ✔ 典型案例、人物事迹将获得三农领域头部媒体关注并有呈报上级单位的机会；
- ✔ 在 CCTV 相关频道以及全网 5000 万粉丝的中国农影全媒体矩阵上进行宣传片展播；
- ✔ 入选单位将在品牌节活动现场，受到上百家来自全国各地的政府单位、大型央国企观众代表的瞩目，并在全网直播的“乡村振兴品牌节荣誉盛典”上接受领导、专家亲自授予的相关称号；
- ✔ 典型案例做法与事迹将收录于典型案例汇编。该汇编作为乡村振兴领域首部案例汇编系列，收录了全国乡村振兴领域各方面典型案例经验，供全球乡村振兴领域从业者学习借鉴。此外，案例汇编将呈送农业农村部、商务部、人民日报社、中国搜索、美兰德数据、新阅读研究院等有关政府单位、媒体等研究机构收藏。
- ✔ 典型案例将有机会登上乡村振兴影响力与传播力百强榜单。
- ✔ 典型案例、人物将有机会在乡村振兴品牌节现场通过展位、展览、现场推介等方式对典型经验进行介绍。

第三批乡村振兴赋能计划 典型案例征集通知

各有关单位：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，服务乡村振兴，农业农村部中国农业电影电视中心联合相关媒体和行业组织单位，共同组织实施《乡村振兴赋能计划（2023-2025年）》，将在未来三年时间里，通过公益展播、融媒体宣推、大型活动、直播展示、央视大屏、案例推介等六大赋能方式，利用农视网、三农头条、中国三农发布、乡村振兴TV等自有平台矩阵，联合CCTV-17、新华网、人民日报客户端、央视网等央级媒体，借助微博、抖音、快手、今日头条等第三方头部平台，为1000个地方政府（部门、单位）、1000家企业提供形象展示、产业推介和产品宣推服务，全面展现乡村振兴成就，有效提升地方政府、龙头企业和产品的知名度、美誉度和影响力。

为进一步汇聚乡村振兴磅礴力量，展现农业强国征程风采，第三届乡村振兴品牌节将于2024年4月12日至30日在山东兰陵和贵州毕节七星关举办。现面向全社会各单位、个人，征集第三批乡村振兴赋能计划典型案例，经组委会组织行业专家、知名学者推介一批典型案例、人物，在第三届乡村振兴品牌节上予以正式发布，并通过CCTV-17农业农村频道、农视网、三农头条、中国三农发布和大型活动等渠道进行宣推。

中国农业电影电视中心
乡村振兴品牌节组委会
2024年1月13日

典型案例、人物征集 名额及类别

征集名额

（一）典型单位 100 个

聚焦各地乡村振兴创新发展的经验做法，分为产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴、社会责任、品牌兴农、名企助农、科技强农、宜居宜业和美乡村创建示范基地 10 类，每类包含 10 个典型案例，授予相关称号。

（二）典型人物 20 个

聚焦乡村振兴领域的先锋模范人物和助农扶农代表，挖掘扎根乡村、热忱奉献典型事迹，每类包含 10 个典型人物，授予相关称号。

征集类别

- 一、本年以来参与实施了乡村振兴赋能计划相关项目，或具有今年参与乡村振兴赋能计划相关项目意愿；
- 二、申报主体社会信用良好，无诚信不良记录；
- 三、不属于国家限制类或淘汰类产业；
- 四、近五年内无违法违规行为，没有重大投诉和纠纷；
- 五、申报资料真实有效。

推介类别	推介标准	数量
产业振兴典型案例	围绕现代农业与产业融合发展，构建乡村产业体系，促进乡村产业兴旺方面成效显著。	10
人才振兴典型案例	加强人才队伍建设，充分发挥人才在全面推进乡村振兴中的作用，并取得显著成效。	10
文化振兴典型案例	挖掘弘扬优秀传统文化，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，在改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度等方面取得显著成效。	10
生态振兴典型案例	进农村绿色发展，保护生态环境，在综合治理突出环境问题以及完善农村生活设施方面取得显著成效。	10
组织振兴典型案例	充分发挥乡村党组织和各类组织作用，深化村民自治实践和现代乡村社会治理方面取得突出成效。	10
社会责任典型案例	发挥大型企业、组织的责任担当，通过人才、资金、技术、市场等多点发力赋能助力乡村振兴，取得显著成效。	10
品牌兴农典型案例	大力创建品牌，通过提升品牌的知名度和美誉度，增强地方或企业的影响力和竞争力，并取得显著成效。	10
名企助农典型案例	充分发挥知名企业的人才、资金、技术、市场等优势，帮扶或带动地方经济社会发展，并取得显著成效。	10
科技强农典型案例	将科技作为农业新的生产要素，运用科技创新出适合农业、市场需要的技术与产品、模式，以科技力量增强农业产业发展。	10
宜居宜业和美乡村创建示范基地	通过发展产业、保护环境、加强治理和开展精神文明建设，促进乡村形成产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的良好局面。	10
先锋人物	扎根乡村，热诚奉献，在产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等方面发挥带头示范作用，为实现乡村振兴作出突出贡献。	10
助农先行官	通过各种形式（包括但不限于互联网短视频、图文、报刊、电视等）展示乡村振兴丰硕成果，讲好乡村振兴故事，记录强国征程。对乡村的美丽风光、文明风尚、特色产业、优质农产品等进行推介，助力农民增收，用“流量密码”实现助农、扶农、兴农、富农。	10

申报步骤

① 扫描二维码下载申报材料



② 申报提示

- “入选典型案例名称及其提报单位名称”、“入选典型人物名称及其职务 / 社会头衔”将用于刻录荣誉奖牌证书，并授权组委会用于宣传及案例汇编印刷，请务必确保以上相关信息准确无误；
- 为了避免线上申报系统拥堵，建议尽早提交申报，便于乡村振兴品牌节组委会辅助检查；
- 如果不确定申报类别，可咨询乡村振兴品牌节组委会后申报；
- 如选择申报多个类别，且涵盖典型案例、典型人物两大组别，请依据相应类别制作申报材料，分别在系统中进行提交；
- 申报典型案例时，请务必提交与案例主体相关的高清图片 3 张，可同步提交单位或企业高清 LOGO 图一张，以用于相关宣传展示；
- 申报典型人物时，请务必提交申报人物个人高清展示照 3 张，要求背景简单、面部清晰，个人证件照更佳，以用于相关宣传展示；
- 每一申报类别下的“联系人”与“（联系人）联系电话”，建议填写完整，便于乡村振兴品牌节组委会联系沟通。

③ 将填写好的 word 文件盖章后扫描为 pdf 版本，扫码上传相应图片、word 版本材料、pdf 版本材料。



(上传系统入口)

推介程序

① 组织申报与资格审查（3月10日前）

进入报名通道，如实填写申报信息，推荐单位审查填写推荐意见并加盖公章后，于2024年3月10日前将文字及图片上传至指定系统。

② 专家审议（3月中下旬）

组织专家对申报案例材料进行综合推介，推选出典型案例及人物名单。

③ 案例发布与称号授予（4月12-30日）

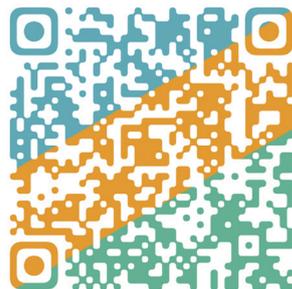
典型案例、先锋人物、助农先行官将在第三届乡村振兴品牌节活动现场正式发布，由部委领导、专家、文化名人等为提报主体授予相关称号，并对其先进经验展开全网宣推。



首届乡村振兴品牌节
精彩回顾



第二届乡村振兴品牌节
精彩回顾



乡村振兴品牌节年度荣
耀盛典盛况回顾

方式二： 加入乡村振兴品牌联盟会员参会



为什么加入联盟？

如果您加入乡村振兴品牌联盟，有机会获得：

- ✔ 会员证书或牌匾；单位代表或负责人可申请成为会员，并获相关证书；
- ✔ 优先推荐参加联盟重要活动，获嘉宾席位，每单位最多 2 人；
- ✔ 享受联盟提供的政策、营销、品牌等各专题培训；
- ✔ 参加联盟定期举办的乡村振兴项目讲解、推广与对接活动；
- ✔ 协助申报乡村振兴各级各类项目及典型案例、人物等；
- ✔ 若进入乡村振兴赋能计划推介名单，可享受赋能权益特别优惠；
- ✔ 有机会成为“先锋话振兴”专访嘉宾，并受邀作交流研讨；
- ✔ 受邀参与联盟会员案例品牌专辑、直播专访等特定仪式；
- ✔ 可利用联盟媒体资源、渠道平台进行品牌宣传、产品和服务推广；
- ✔ 享有联盟内信息、技术、渠道等优势资源，成员信息和单位业务纳入联盟推广范围，开展成员间业务合作、资源共享；
- ✔ 单位可有 1 人参加乡村振兴品牌节系列活动 1 次，享有价值 2000 元伴手礼，及活动 2 天的住宿、餐饮等权益；

(具体权益依会员等级有所变化)



加入联盟

扫码登记信息申请加入

方式三： 网络报名预约参会

您可通过微信扫码进入“乡村振兴赋能计划”小程序，点击“第三届乡村振兴品牌节网络报名预约参会”，组委会提供一站式参会服务：

- ✔ 参会期间酒店房间 1 间 2 晚；
- ✔ 参会期间自助餐券 1 份（含活动 2 日午晚餐）；
- ✔ 价值 2000 元伴手礼 1 份；
- ✔ 指定地点接送站服务。



乡村振兴品牌节 亮点环节

1 中国农影发起乡村振兴大调研行动 乡村振兴大调研

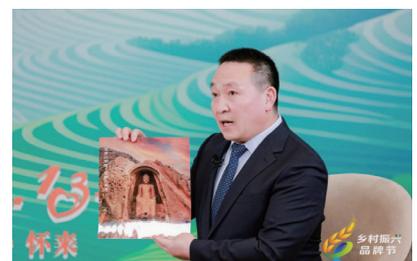
习近平总书记强调指出，“调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权，要在全党大兴调查研究之风。”中国农影发起乡村振兴大调研行动，通过“大走访”、“大服务”、“大解题”三大调研形式，深入基层、深入一线、深入田间地头、深入企事业单位，利用中国农影媒体优势，密切联系群众，将大调研行动落到实处。

作为乡村振兴品牌节的常驻经典环节，乡村振兴大调研走遍全国，在活动期间走进举办地，深入调研当地特色产业、代表性企业品牌。参会嘉宾将在领导嘉宾、网络达人的带领下，深度参与走访，融合参观+实践体验形式，调研当地特色产业发展现状，同步感受地方特色文旅风物魅力，共话农业品牌发展之路、产业创变方向。



2 先锋话振兴专访

先锋话振兴专访邀请中国农影知名主持人，以一对一或一对二访谈形式，邀请各先锋案例代表接受专访进行定制问答，旨在深入挖掘农业品牌、产业相关发展内容，共谋共话乡村振兴品牌发展之道。



乡村振兴品牌节

先锋话振兴专访



云展播及直播带货

云展播：

现场将设立上百个农特产品展位，由中国农业电影电视中心主持人带领观众“云逛展”，全程直播介绍展位及特色农产品，增加企业曝光度。



参展商与主持人互动，现场直播介绍农产品

直播带货：

中国农业电影电视中心主持人与千万级粉丝网红达人对商家农产品进行现场直播带货。

一、官方账号倾情推介，开启独特味蕾之旅

在农视网 NTV、乡村振兴 TV 等中国农影官方媒体账号，由中国农影专业主持人进行全天候不间断直播推介，详细介绍农产品特点优点，讲述企业故事。

二、网红大 V 共同加入，粉丝争当美味体验官

千万级粉丝达人牵头推介，在达人账号中进行带货直播，直播间流量上万人次，并有机会登上平台带货首页。



全国名优特产推介直播间



全网 1000 万粉丝达人卢一贺的推介直播间



直播间登上抖音年货节首页



全网 3000 万粉丝三根葱进行农产品推介

4 乡村振兴品牌节 开幕式

乡村振兴品牌节开幕式以赋能乡村振兴、建设农业强国为主题，聚焦农业品牌建设之道，是一场全国性的乡村振兴领域盛会。

国家部委相关领导现场致辞，解读前沿政策；农业产业、品牌建设、经济文化专家学者作主旨发言，分享权威观点；县市政府代表分享乡村振兴一线工作经验与心得等。此外还设置战略合作签约仪式、乡村振兴品牌孵化基地授予等环节，呈现出一场具有深度、有广度、有温度的开幕式。



5 超级会客厅

超级会客厅聚焦乡村振兴发展中样板乡村的示范引领作用，挖掘打造可复制、可推广、可持续的乡村振兴方案，分享成功赋能乡村建设经验等。论坛形式容纳多个丰富环节，如领导专家主旨发言、地方乡村振兴赋能计划经验分享、专家热点解读等，以全国范围乡村振兴样板经验介绍为重点，进行深入解读与分享。



6 专场推介会

以助农兴农、共同富裕为宗旨，通过深度挖掘乡村振兴优秀经验、优质产品，并遴选优质特色农产品进行专属品牌推介，吸引来自全国多个地区、城市及企业的有关负责人，通过现场讲解与视频短片等方式，展示各自所在地区或单位的乡村振兴产品、服务、案例或做法，同步邀请知名电商平台、短视频平台、MCN 机构选品部门代表参与集中选品会、产品推介会，切实推动供需两方代表的精准对接，建立起从产品质量到品牌升级的长效赋能之旅，培育推介一批产品优、信誉好、产业带动作用明显、具有核心竞争力的企业品牌和现代化农产品品牌，推动各地乡村振兴产业高质量发展。



7

群星闪耀、层次丰富的荣誉盛典

乡村振兴品牌节年度荣耀盛典

品牌节重磅环节“荣耀盛典”围绕五大振兴设计篇章，以案例推介+荣誉授予+文艺展演的形式呈现一台辉煌华丽的盛典晚会。晚会将邀请高层次领导、明星嘉宾、社会知名人士等参与，将文艺节目与案例故事、典型经验巧妙地结合到一起，穿插着舞台上下的精彩互动，一幕幕美丽绚景、一个个鲜明人物、一段段悦动声音构成本次荣誉盛典的闪耀亮点，勾勒出乡村品牌的未来盛景！

晚会现场将有数十位部委领导、知名专家学者登台推介典型案例，为参会嘉宾授予相关称号，参会嘉宾将有机会在台上分享感言，推介本单位乡村振兴丰硕成果。晚会将在中国农影全网矩阵 20 余平台直播，并在中央新闻网站央视网专栏发布。



乡村振兴品牌节 收官战报

冲上热搜 引爆全网



全网创建 # 乡村振兴品牌节 # 相关话题词，聚合传播声量，话题阅读量超 3580.8 万人次，并于活动当日 2 次登上微博热搜。

抖音开屏直击盛典，增加活动网络曝光度；品牌节子活动“全国名优特产展销暨年货节”登上抖音年货节首页推荐。

央视大屏背书 助推品牌公信力



新闻发布会及现场盛况相关视频新闻多次登上央视大屏。

作为乡村振兴赋能计划的一大赋能举措，CCTV-17 公益展播播出活动举办地河北怀来宣传片。借助央视传播力和公信力，打造品牌口碑认可度。

助农先行官发力 品牌节 IP 流量“破圈”



25位“助农先行官”用好“流量密码”，讲好乡村振兴故事。其中包括7位千万级粉丝网络达人、以及知名歌手、演员等，全网覆盖粉丝量超1.25亿。

助农先行官



央地政企联动 乡村振兴“朋友圈”再扩容



辜胜阻
第十三届全国政协副主席



马培华
十二届全国政协副主席
中华同心温暖工程基金会理事长



范晓骏
第十四届全国人大常委会委员
农业与农村委员会副主任委员



唐华俊
现任第十四届全国人大常委会委员、
农业与农村委员会副主任委员



李金祥
农业农村部国家首席兽医师



张天佐
农业农村部总畜牧师

乡村振兴品牌节 合作指南

1

全国名优特产展销会暨云展播直播带货

乡村振兴品牌节活动现场开展“乡村振兴品牌节云展播”展销活动、依靠活动热度聚集人气，推动地方名优产品“破圈”“出圈”。展区专门设立近百个典型案例专属展位，面向举办地市民开放，邀请全国各地的参展政府、央企国企代表参与。

参会单位可获得专属展位，由品牌节组委会负责展位版式设计、搭建、回收等工作（参会单位自备展示产品及文字介绍）。云展播现场由农影知名主持人对展位进行介绍并对品牌发言人进行采访，采访介绍过程将在中国农影新媒体矩阵 20 余平台全网直播并在央视网专栏发布。

标准展位

由乡村振兴品牌节组委会统一设计搭建的标准化展位，可向组委会提供特定宣传区内的图文资料用于参展宣传。

特装展位

由乡村振兴品牌节组委会提供可选性设计方案并搭建的定制化展位，在可选性设计的基础上，组委会可满足参展商的个性元素展示。

- 享有直播带货（需满足店铺评分要求）或直播推介权益，由组委会邀请各大网络达人暨主持人对参展单位进行全平台直播推介 1 次
- 与品牌节千万级网红达人进行直播互动 1 次，最长可达 5 分钟



云展播展位 + 直播带货

2

乡村振兴赋能计划宣传推广

1分钟宣传片制作 + 大屏展播 + 新媒体展播

1分钟宣传片制作 + 大屏展播 + 新媒体展播

一、1分钟宣传片制作

为参会单位量身定制1分钟赋能宣传短片。包括策划脚本、对接沟通、深入案例所在地拍摄，展示拍摄对象形象风貌、后期制作等。

二、大屏展播（活动现场或央视大屏展播）

短片将在活动现场设置的电子大屏上循环播放，或在央视进行展播（需提供相关资料、资质，具体播出时间以总台在官网、APP上发布的信息为准）。

三、新媒体展播

由中国农影三农领域资深新媒体主编撰写宣传稿，以图文、短视频形式呈现。将在粉丝总量超五千万的中国农影全媒体矩阵号进行宣传报道，覆盖全网20余家主流新媒体平台，含人民日报客户端、央视网、学习强国、今日头条、网易新闻、腾讯、百家号、微信、微博、抖音、快手、哔哩哔哩等。



案例汇编收录及赠送

案例汇编收录及赠送

作为乡村振兴赋能计划的重要成果，《乡村振兴典型案例汇编》收录两百余家全国涌现出的乡村振兴典型案例、经验做法，以图文并茂的形式记录农业强国征程中的动人故事，弘扬中华民族奋斗精神，为推进乡村振兴提供有益借鉴。典型案例汇编将呈送上级有关单位。



“先锋话振兴”专访直播 主旨发言 / 对话交流

“先锋话振兴”专访直播 + 全网直播 + 专题收录

参会单位将有机会参与经典访谈环节“先锋话振兴”，由农影知名主持人采取一对一的对话形式，对受访单位进行专属问题设计与深度内容挖掘。

参会嘉宾将在5分钟内对本单位优秀做法与典型经验进行推介，展示成果和产品，访谈将在中国农影全网矩阵20余平台直播，并在中央新闻网站央视网专栏发布。

主旨发言 / 对话交流 + 全网直播 + 专题收录

参会嘉宾出席《超级会客厅》，聚焦乡村振兴热点，研讨农业强国深度话题，并邀请高规格领导、专家列席发表主旨演讲，共话乡村振兴美丽图景。

参加嘉宾将有机会通过主旨演讲或对话的形式登台发言，对本单位优秀做法与典型经验进行3-5分钟的推介，访谈将在中国农影全网矩阵20余平台直播，并在中央新闻网站央视网专栏发布。



战略合作单位 乡村振兴品牌孵化基地

农影战略合作单位

根据《乡村振兴赋能计划（2023-2035）》，中国农影将利用部委直属单位站位、对农宣传国家队主力军的优势以及三农领域融媒体头部优势为“战略合作单位”提供丰富资源推送，包括公益展播、融媒体宣推、大型活动邀请等。

参会单位将有机会获得中国农业电影电视中心“战略合作单位”称号，日常可以此身份进行宣推，并在开幕式现场登台进行签约仪式。

乡村振兴品牌孵化基地

根据《乡村振兴赋能计划（2023-2035）》，中国农影将利用“乡村振兴大调研”，以部委领导带队、媒体记者深度研究的形式，走访多个乡村振兴品牌孵化基地，利用部委直属单位站位、对农宣传国家队主力军的优势以及三农领域融媒体头部优势为“战略合作单位”提供丰富资源推送，包括公益展播、融媒体宣推、大型活动邀请等。

参会单位将有机会在开幕式现场获得“乡村振兴品牌孵化基地”称号，并由部委领导、嘉宾在开幕式现场为参会单位授牌。并将在未来三年内进行持续不断地走访调研与基地成果反馈。



荣誉盛典感言推介

现场典礼感言推介

品牌节重磅环节“荣耀盛典”围绕五大振兴设计篇章，以案例推介+荣誉授予+文艺展演的形式呈现一台辉煌华丽的盛典晚会。晚会将邀请高层领导、明星嘉宾、社会知名人士等参与，将文艺节目与案例故事、典型经验巧妙地结合在一起，穿插着舞台上下的精彩互动，一幕幕美丽场景、一个个鲜明人物、一段段悦动声音，构成本次荣誉盛典的闪耀亮点，勾勒出乡村品牌的未来盛景！

晚会现场将有数十位部委领导、知名专家学者登台推介典型案例，为参会嘉宾授予相关称号，参会嘉宾将有机会在台上分享感言，推介本单位乡村振兴丰硕成果。晚会将在中国农影全网矩阵20余平台直播，并在中央新闻网站央视网专栏发布。



全媒体整合服务

后续服务

一、央视大屏软广硬广

参会单位可在央视大屏 CCTV-17 农业农村频道投放广告，借助央视知名度和影响力、权威和公信力对自身进行宣传。软广包括将企业冠名宣传片等含有企业元素的视频短片、企业元素融入节目中的相关环节、主持人口播等。硬广指在王牌农业节目前后投放。（短片需严格按照央视播出规定拍摄执行，且具体播出时间以总台在官网、APP 上发布的信息为准。）

二、大型活动邀约与新媒体整合资源服务

中国农影借力部委优势，创新全媒体时代宣传模式，采取线下大型活动和线上融媒体宣推结合的模式，展开全方位宣推服务，举办了一系列例如“三农人物”推介、全国农服进万家系列活动、丰收中国万里行等聚集人气、展示风采、凝聚人心的活动。

参会单位将有机会受邀参加至少一次中国农业电影电视中心举办的大型活动，期间获得新媒体资源整合服务，包括新媒体矩阵号宣发服务；新媒体矩阵号直播服务或网络红人直播联动；根据单位需求定制短视频内容及软性植入；新媒体特项广告等。



活动现场设置 多种展示方式



3

乡村振兴品牌节

冠名合作

为保障乡村振兴品牌节之严肃性与权威性，若希望为活动部分场次冠名，需与组委会提前联系并配合提交相关资质审核材料。



4

乡村振兴品牌节

联合主办、协办、承办合作

共襄振兴盛举，擘画乡村未来，2024 乡村振兴品牌节年度荣耀盛典，诚邀与您共创辉煌！

① 时间

2024 年 11 月

② 资格要求

申办地应为县级以上行政区，在乡村振兴领域具有突出成就，乡村振兴赋能计划典型案例所在地具有优先申办权。

③ 设施要求

申办地应拥有适宜的交通、酒店和场地设施，具备接待 2000 人以上的能力。

④ 组织协调要求

申办地能够协调各方资源，与相关部门和机构有效沟通合作，保障活动顺利进行。

若满足以上申办需求，请将加盖公章的申办函及相关介绍资料于 2024 年 6 月 30 日前发送至邮箱 xczppj@163.com。申办函命名格式为【乡村振兴品牌节年度荣耀盛典 + 申办地】

我们将根据各方提供的资料进行前期评估，选定举办地并进一步商议活动方案。期待与您携手共建乡村振兴品牌节年度荣耀盛典，共同探讨全面推进乡村振兴的新机遇和新发展！



扫码下载申报函

乡村振兴品牌节合作指南

合作方式一：全国名优特产展销会暨云展播直播带货

展位类别	标准展位 /1 万元	特装展位 /3 万元		
权益内容	统一设计，规定面积	定制化设计	双倍面积	直播带货 / 推介展示

合作方式二：乡村振兴赋能计划宣推方案

荣誉推介 (免费)	邀请农业领域领导、知名专家学者评选推介典型案例及人物，并授予荣誉和权益				
权益类别	展位宣传赋能	形象宣传赋能	融媒体宣传赋能	深度合作赋能	战略合作赋能
案例汇编 免费收录	赠送 1 本	赠送 1 本	赠送 5 本	赠送 20 本	赠送 50 本
展播及宣发	—	1 分钟宣传片拍摄制作；			
		活动现场或央视（选一）播放 2 次以上；		活动现场或央视（选一）播放 5 次以上；	
		中国农影全媒体矩阵及活动官网各媒体号重点投放 1 次，推送平台含人民日报客户端、央视视频、学习强国、今日头条、网易新闻、腾讯、百家号、微信、微博、抖音、快手等			
展位	标准展位	—	标准展位	定制展位	
专访	5 分钟先锋话振兴现场专访直播，并在农视网收录发布	—	5 分钟先锋话振兴现场专访直播，并在农视网收录发布		
现场形象展示	—	—	道旗 1 组		
论坛发言	—	—	—	5 分钟左右主题发言 / 论坛对话，全网直播并在农视网发布	
战略签约	—	—	—	获得中国农业电影电视中心战略合作单位称号并在活动现场与举行战略签约仪式	
盛典发言	—	—	—	主要领导作为嘉宾出席并有发言机会	
大型活动邀约与新媒体资源整合服务	—	—	—	受邀参加至少 1 次中国农影大型活动，期间获得新媒体资源整合服务	
参会礼遇	—	—	—	优先邀请活动特约环节，邀请参与贵宾晚宴	
参会服务	—	—	—	邀请单位 2 人参加活动，享有价值 2000 元的伴手礼，并承担活动两天内的全程住宿（2 间）、餐饮和接送	

品牌孵化基地	—	—	—	—	获得“乡村振兴赋能计划品牌孵化基地”称号并在活动现场授牌。日常宣传可以“乡村振兴赋能计划品牌孵化基地”身份宣传
央视大屏硬广软广	—	—	—	—	CCTV-17《致富经》《乡村大舞台》栏目硬软广支持。含推荐、特项广告、定制内容、软性植入等相关权益
现场形象展示	—	—	—	—	单位形象广告牌1块，X门型展架2个，组委会制作

合作方式三：赞助合作，一事一议，需提供相关资质证明

合作方式四：联合主办 / 协办 / 承办，发公函后双方面议

部分行业500强单位、中国500强单位、世界500强单位及知名央企深度参与。



