



乡村振兴  
赋能行动



融媒体  
宣推赋能



大型活动  
赋能



直播展示  
赋能



央视大屏  
赋能



案例推介  
赋能

# 目录



乡村振兴  
大调研

中国农业电影电视中心介绍 .....	02
乡村振兴赋能计划 .....	03
第一届乡村振兴品牌节盛况 .....	15
乡村振兴大调研行动 .....	22
第二届乡村振兴品牌节盛况 .....	27
第二批乡村振兴赋能计划典型案例 .....	34
2023 年度乡村振兴品牌影响力与传播力榜单及典型案例、人物征集通知 .....	38



## 联合主办

农业农村部中国农业电影电视中心、浙江省乐清市人民政府、中国中小企业协会、中国农业机械流通协会、中国农产品流通经纪人协会、中国优质农产品开发服务协会、中国渔业协会、中国电子商会

## 协办支持

中国农产品市场协会、中国农业国际合作促进会、中国畜牧业协会、中国农影音像出版社、浙江省温州市雁荡山管委会、浙江省乐清市农业农村局、浙江省乐清市融媒体中心、浙江乐清农村商业银行股份有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司温州分公司、中国人民财产保险股份有限公司乐清支公司

## 媒体支持



# 中国农业电影电视中心

# 赋能计划

## 国字号现代传媒机构

中国农业电影电视中心是农业农村部直属新闻宣传单位、“国字号”现代传媒机构、大型综合性影视创作生产基地。拥有近千人的专业人才队伍以及强大的影视创作生产实力。



## 大型综合性影视创作生产基地

中国农业电影电视中心是以电视、电影、音视频及其衍生态为主要传播媒介的对农宣传国家队和主力军；是央视大屏栏目制作方；是三农领域领先全媒体矩阵平台；是中央全面推进乡村振兴战略的重要宣推基地与高端智库；是中央级媒体中农业领域的领头羊；是农业农村部部级活动的常年承办单位。

## 赋能方式

中国农业电影电视中心联合相关媒体和行业组织单位，共同组织实施《乡村振兴赋能计划（2023—2025年）》，将在未来三年的时间里，充分发挥三农宣传国家队和主力军作用，广泛宣传各地的美丽风光、文明风尚和典型经验，大力推介各地的优质产品、特色产业和优秀企业。

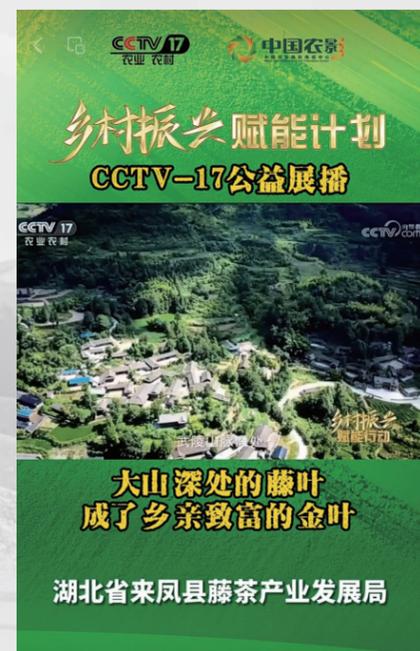
## 赋能目标

为**1000个地方政府**（部门、单位）、**1000家企业**提供形象展示、产业推介和产品宣推服务，全面展现乡村振兴成就，有效提升地方政府、龙头企业和产品的知名度、美誉度和影响力。

# 赋能方式

## 一、CCTV-17 公益展播赋能

在 CCTV-17 农业农村频道开设时长 60 秒的《乡村振兴公益展播》专栏，对各地人文景观、产业特色、企业风采等进行展播，充分展示各地乡村振兴的美丽图景和丰硕成果。



CCTV-17 公益展播



CCTV-17 公益展播



CCTV-17 公益展播

# 赋能方式

## 二、融媒体宣推赋能

通过电视电影大屏，利用农视网、三农头条自有平台和具有 5000 万全网粉丝的中国三农发布、乡村振兴 TV 等新媒体传播矩阵，通过访谈节目、视频展示、图文发布等形式，全面反映各地乡村振兴取得的新进展，充分展示各地乡村振兴取得的新成效。



### 全媒体矩阵

### 融合传播，权威发布—新闻 + 政务服务商务

作为中央农办、农业农村部、国家乡村振兴局新闻宣传官方平台，“中国三农发布”全网粉丝超 1900 万，登陆抖音、快手、哔哩哔哩、今日头条、微博、人民网、学习强国、新华网等 18 家媒体平台。经中央网络安全和信息化委员会办公室推选，中国三农发布抖音账号获得“2022 年度走好网上群众路线百个成绩突出账号”。获得新浪微博“金牌政务号”、快手“最具影响力政务号”、人民日报人民号“年度优质政务创作者”、知乎“年度优秀政务号”等互联网头部平台的最高荣誉。



### 三农快评 SANNONGKUAIPING

独家解析三农新闻事件，认真寻找新闻第二落点，采用有速度的关注、有高度的站位、有态度的表达、有温度的关爱、有深度的见解打造三农新闻舆论引导风向标。

# 赋能方式

## 三、大型活动赋能

### 部委优势

### 创新全媒体时代宣传模式

通过联合举办乡村振兴品牌节、中国农民电影节、923 直播电商节、丰收中国万里行、全国农服进万家系列活动、“三农人物”推介等大型活动，聚集人气、展示风采、凝聚人心、鼓舞干劲。

近期大型活动名称	时间	地点
乡村振兴品牌节	2023年8月	浙江乐清
乡村振兴大调研系列活动	2023年7月	北京
丰收中国万里行活动	2023年7月	甘肃金昌
全国农服进万家系列活动	2023年7月	山东阳信
中国农业生产托管万里行活动	2023年7月	广东茂名
全国农民技能大赛	2023年7月	山东聊城
国家水利风景区高质量发展典型案例媒体推介活动	2023年7月	北京
“和美乡村 与法同行”2023普法宣传系列活动	2023年8月	北京
中国国际现代农业博览会	2023年5月	北京
中国国际食品及配料博览会	2023年3月	广东东莞
中国乡村振兴春晚	2023年3月	北京
年度三农人物公益推介活动	2022年11月	北京
中国农民电影节	2022年11月	河南南阳
中国农民丰收节系列活动	2022年9月	湖北襄阳
923全球农产品直播电商节	2022年9月	江苏省苏州市
全国粮食机收减损技能大比武	2022年9月	北京
乡村振兴中国行	2022年3月	河南漯河



# 大型活动赋能案例

地点：山东高唐

名称：全国农服进万家系列活动暨中国农业生产托管万里行

出席领导：农业农村部党组成员、副部长 吴宏耀  
农业农村部总畜牧师、农村合作经济指导司司长 张天佐

宣传引领：引导助力央视新闻联播、朝闻天下等品牌栏目的新闻报道，打造高唐农服模式品宣生态圈；助推国务院有关领导及农业农村部、山东省委有关负责同志现场调研，各省市农服有关负责同志学习观摩；联动中国三农发布等新媒体大号争相报道，全网引流超 5000 万人次；激发社会各界了解高唐、关注高唐，推动高唐相关产业进入快速发展期。



扫码查看精彩详情



# 赋能方式

## 四、直播展示赋能

通过开展全媒体直播、慢直播等直播活动，利用中国农影自有新媒体平台和全网传播矩阵，全面展示当地的风土人情、文化底蕴、旅游资源、特色物产或企业的特色文化、创新成果和产品特性。



# 赋能方式

## 五、央视大屏赋能

### 王牌优势——央视大屏

中国农影承担 CCTV-17 农业农村频道《致富经》《谁知盘中餐》《三农群英汇》《振兴路上》《乡村大舞台》《乡理乡亲》等多个栏目的节目创作生产，占频道首播节目三分之一。

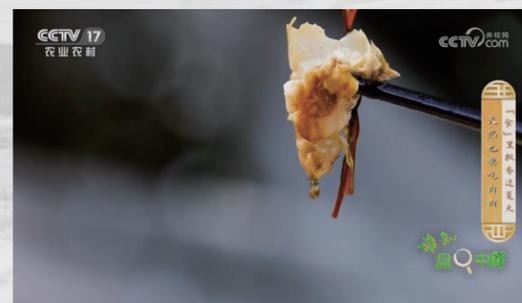
通过在央视和地方频道投放形象广告、产品广告和特项广告，充分展示地方的美丽风光、厚重历史、特色产业和优秀企业，有效提高地方、企业和产品的美誉度、知名度和影响力。



# 电视节目制作

## 《谁知盘中餐》

用农产品溯源的形式，聚焦全国优质农产品和加工品，剖析典型案例，关注产业升级追踪食材在生产和消费间的流转变幻，做生产端的好参谋，消费端的贴心人。



## 《致富经》(原《致富经》)

国内最早的、唯一的草根创业人物传记类专题节目。讲述当代中国最具正能量的三农故事，成为三农传媒领域最知名 IP 符号，频道王牌栏目，被称为“中国三农创业风向标”。

## 《振兴路上》

## 《乡村大舞台》

## 《三农群英汇》





# 品牌赋能案例

## 武鸣沃柑

赋能方式：“线下+线上”整合营销

线下：新闻发布会、武鸣沃柑开园仪式、产销对接会、产业发展论坛

线上：央视、卫视、新华网、人民网等多家主流媒体现场报道

成效：举办武鸣沃柑产销对接会，签订武鸣沃柑销售协议，协议销售武鸣沃柑 20000 吨，协议销售额 1.25 亿元



# 第一届乡村振兴品牌节盛况

## 首批乡村振兴赋能计划 典型案例

2023 年 4 月 12 日，乡村振兴品牌节暨赋能计划发布仪式在中国农业电影电视中心成功举办。活动涵盖典型案例推介、乡村振兴品牌孵化基地授牌仪式、乡村振兴超级会客厅、赋能计划资源发布、第二届乡村振兴品牌节出征仪式等环节。

第一届乡村振兴品牌节共推选出 120 个典型案例和 15 个优秀案例。



# 第一届乡村振兴品牌节盛况

## 40 位厅局级以上领导、大咖 现场助力品牌节

副国级领导讲话

农业农村部领导致辞

学界泰斗及重要领导主旨演讲

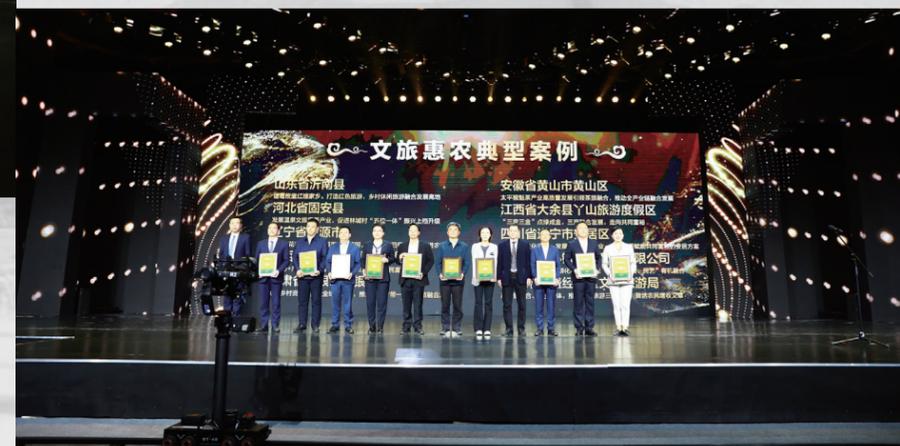
13 位厅局级领导、文化名人对典型案例进行推介

13 位副部级、厅局级领导为入选单位授予典型案例称号

全国人大、全国政协、中宣部、农业农村部（国家乡村振兴局）、商务部、中国农业科学院、农民日报、中国农村杂志社、国家一级行业协会、主流媒体单位领导等到场支持乡村振兴品牌节



135 家政府、企事业单位  
350 余位嘉宾  
29 省、区、市  
124 县  
彰显乡村振兴品牌节影响力



# 第一届乡村振兴品牌节盛况

超 30 家大型央企、国企、民企参与  
彰显乡村振兴品牌节含金量



县市级领导超 40 人  
共话农业强国宏伟图景

- 青海省玉树藏族自治州
- 甘肃省白银市
- 山东省沂南县
- 山东省莱阳市
- 河北省涪源县
- 广西壮族自治区北海市海城区
- 江西省大余县
- 辽宁省凌源市
- 浙江省乐清市
- ...



# 全网聚合推送提升活动声量 凝聚全国乡村振兴磅礴力量

央视网、三农头条、中国三农发布、乡村振兴TV、数字乡村频道、三农智库、一乡一品、振兴路上、共同缔造、丰收的中国等近40个媒体账号同步直播。累计发布图文信息和短视频上千条次，全网浏览量数千万以上。

135家获奖单位争相在政务网站、地方媒体、新媒体平台联动宣发，迸发多条百万级播放量短视频，引爆乡村振兴品牌节全网话题热度。

扫码查看精彩详情



首届品牌节  
精彩回顾



首届品牌节  
精彩瞬间



首届品牌节  
精彩集锦

全网联动，多条爆款  
日小时破千万观看量



乡村振兴  
赋能行动



融媒体  
宣推赋能



大型活动  
赋能



直播展示  
赋能



央视大屏  
赋能



案例推介  
赋能



乡村振兴  
大调研



# 乡村振兴 大调研

## 《关于在全党大兴调查研究的工作方案》

调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权。正确的决策离不开调查研究，正确的贯彻落实同样也离不开调查研究，调查研究是获得真知灼见的源头活水，是做好工作的基本功，要在全党大兴调查研究之风。

## 乡村振兴大调研行动



大走访

大服务



大解题

深入基层、深入一线、深入田间地头、深入企事业单位，利用中国农影媒体优势，密切联系群众，将大调研行动落到实处，并于2023年底联合相关国家部委、相关协会、各企事业单位、地方政府，面向全社会共同发布十大类2023全国乡村振兴大调研典型案例、调研报告，以及一批在乡村振兴各领域具有典型示范意义的孵化基地，给予帮扶赋能。

# 乡村振兴大调研行动

大调研行动以“到田间地头寻找答案”为主题，将通过“大走访”“大服务”“大解题”三大调研形式，深入基层、深入一线、深入田间地头、深入企事业单位。



## 大走访



扫码查看精彩详情

# 乡村振兴大调研行动

为了提高大调研活动的专业性和服务性，我们将组织相关领导、专家学者组成乡村振兴调研团，开展央媒聚力、政产学研的乡村振兴助农行动。对典型案例进行遴选推介，并有针对性地实地考察，对当地乡村振兴相关工作中的疑难问题提供智库咨询、课题研究合作，对当地的乡村振兴工作成果进行梳理、总结。



## 大服务



扫码查看精彩详情

# 乡村振兴大调研行动

中国农业电影电视中心开展“到田间地头寻找答案”乡村振兴主题调研活动，梳理 2023 全年大调研行动中优秀典型案例，计划在 2023 年底联合相关国家部委、相关协会、各企事业单位、地方政府推出产业兴旺、和美乡村、生活富裕、治理有效、生态宜居等十大类 2023 全国乡村振兴大调研典型案例、乡村振兴年度调研报告等成果，并举行 2023 乡村振兴大调研典型案例发布仪式，为全面推进乡村振兴，加快建设农业强国贡献主流媒体力量。



## 大解题



扫码查看精彩详情

# 第二届乡村振兴品牌节盛况

活动 “视野宽阔”

来自全国 31 个省（区市）的 500 余位专家学者、业界大咖、乡村振兴典型案例代表齐聚一堂，为乡村振兴献计献策。





融合“开幕式+荣誉盛典+乡村振兴大调研+超级会客厅+云展播+直播带货+主题演讲+案例推介”等丰富形式，针对不同主体、不同领域，分类分层设计活动内容，共话乡村振兴品牌建设之道。



# 第二届乡村振兴品牌节盛况

## 活动“站位高”

齐聚品牌节，现场致辞、主旨演讲、案例推介、荣誉授予……多位领导参加了多场品牌节活动，为乡村振兴建言献策，也对品牌节的组织筹办给予了高度评价。

- 8位部级领导
- 15位厅局级干部
- 40余位县处级干部
- 近20位大型央企国企代表

**唐华俊**

“产业兴旺是乡村振兴的基础和核心，也是农业强国建设的基础，智慧农业将全面支撑助力乡村振兴的发展。”

第十四届全国人大常委会委员、农业与农村委副主任委员、农业农村部党组成员、中国农业科学院原院长、中国工程院院士

**李春生**

“品牌节统筹协调相关资源和力量，共同推进农业产业发展，打造独特、靓丽乡村振兴名片。”

第十三届全国人大农业与农村委员会副主任委员、中国供销合作经济学会会长

**张玉香**

“中国农影以品牌为主题，以乡村振兴为主线，持续举办乡村振兴品牌节活动，恰逢其时、十分必要、意义重大。”

原农业部党组成员、中国农产品市场协会会长

**李金祥**

“此次活动为全面实施乡村振兴战略提供鲜活样本和可借鉴的路径。”

农业农村部国家首席兽医师（官）

**柯炳生**

“中国农影这样的官方媒体能助力资源的发现、整合、利用，为生产者服务，为消费者服务，为政府管理者服务。”

中国农业大学原校长

**马光远**

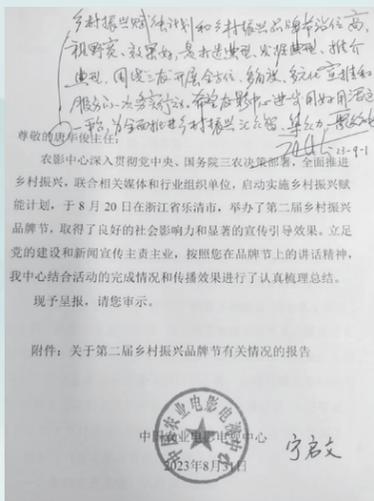
“品牌节不仅仅是给乡村振兴赋能，也给我赋能，也让我看到了中国经济未来突破的方向和力量，这是最大的风口。”

民建中央经济委员会副主任、经济学家

# 第二届乡村振兴品牌节盛况

## 部委领导会后做出高度肯定批示

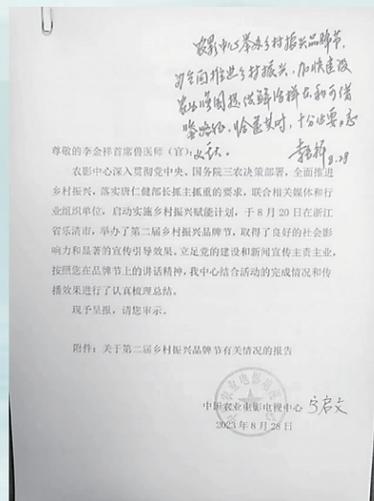
第十四届全国人大常委会委员、农业与农村委副主任、中国工程院院士唐华俊，农业农村部国家首席兽医师（官）李金祥出席并讲话，会后做出亲笔高度肯定批示。



唐华俊

第十四届全国人大常委、  
农业与农村委员会副主任、  
中国工程院院士

“乡村振兴赋能计划和乡村振兴品牌节站位高、视野宽、效果好，是打造典型、发掘典型、推介典型，围绕‘三农’开展全方位、多角度、多元化宣推和服务的一次务实行动。希望农影中心进一步用好用活这一平台，为全面推进乡村振兴汇众智、集众力、聚众能。”



李金祥

农业农村部国家首席兽医师  
(官)

“农影中心举办乡村振兴品牌节，为全面推进乡村振兴，加快建设农业强国，提供鲜活样本和可借鉴路径，恰逢其时，十分必要，意义重大。”

# 第二届乡村振兴品牌节盛况

## 活动“效果好”

活动线上线下总触达人群 1.8 亿。直播总观看量达 2031 万人次，全网总曝光量 6800 万次，全网舆情传播总量达 11512 篇，微博超级话题阅读量超 3619 万次，抖音话题播放量超 1000 万次，取得了显著的宣传引导效果。

2031 万次

直播观看量  
第二届乡村振兴品牌节直播  
观看量达 2031 万次

180000000 次

线上线下总触达人群  
超 1.8 亿

3619 万次

微博话题阅读量  
#乡村振兴赋能行动##乡村振兴赋能计划#等话题阅  
阅读量超 3619 万次

1000 万次

抖音话题播放量  
#乡村振兴品牌节、#乡村  
振兴赋能计划等话题播放量  
超 1000 万次

6800 万次

全网总曝光量  
文章、视频、直播、云相册、  
微博话题、抖音话题等曝光  
总量超 6800 万次

11627 篇

全网舆情传播总量  
5月以来全网相关信息传播  
总量达 11627 篇

# 乡村振兴赋能计划赋能案例

## 浙江省乐清市

赋能方式：CCTV-17 公益展播赋能 + 大型活动赋能 + 直播赋能 + 央视大屏赋能 + 案例推介赋能

### 一、CCTV-17 公益展播赋能



在 CCTV-17 播出乡村振兴乐清一分钟公益展播片

### 二、大型活动赋能

#### 1、第一届乡村振兴品牌节



第一届乡村振兴品牌节乐清代表接过乡村振兴赋能计划大旗

#### 2、第二届乡村振兴品牌节



第二届品牌节落地浙江乐清



第二届乡村振兴品牌节乐清授牌成为乡村振兴赋能计划孵化基地



乐清代表参加乡村振兴品牌节“超级会客厅”环节



为乐清量身打造“千万工程和美乡村”分论坛

乡村振兴大调研考察团走进浙江乐清

### 三、直播赋能



云展播上乐清的农产品通过专属展位进行直播展示

### 四、央视大屏赋能



《共富经》栏目为乐清量身定制拍摄节目

### 五、案例推介赋能



授予浙江乐清产业振兴典型案例荣誉

### 六、融媒宣发赋能

全国数千家中央级媒体、门户网站、地方媒体、网络媒体及 KOL 进行报道。

其中仅第二届品牌节，乐清相关话题线上线下总触达人群众 1.8 亿，其中直播总观看量达 2031 万人次，全网总曝光量 6800 万次，全网舆情传播总量达 11512 篇，微博超级话题阅读量超 3619 万次，抖音话题播放量超 1000 万次，取得了显著的宣传引导效果。



# 第二批乡村振兴赋能计划典型案例

乡村振兴赋能计划 — 产业振兴典型案例 —	乡村振兴赋能计划 — 人才振兴典型案例 —	乡村振兴赋能计划 — 文化振兴典型案例 —	乡村振兴赋能计划 — 生态振兴典型案例 —	乡村振兴赋能计划 — 组织振兴典型案例 —	乡村振兴赋能计划 — 品牌兴农典型案例 —	乡村振兴赋能计划 — 文旅惠农典型案例 —	乡村振兴赋能计划 — 特产富农典型案例 —	乡村振兴赋能计划 — 名企助农典型案例 —	乡村振兴赋能计划 — 供应链强农典型案例 —
<b>荣誉榜</b> <b>山东省乐陵市</b> 山东乐陵以枣为媒，打造红枣产业融合发展示范区 <b>山东省兰陵县</b> 三位一体，赋能创新，探索蔬菜产业发展“兰陵模式” <b>黑龙江方正县</b> 打造“方正模式”，做大做强“中国富硒大米之乡” <b>四川省红原县科学技术和农业畜牧局</b> 推进连片特色产业转型，打造草业牛业乡村振兴样板 <b>江苏省盱眙县农业农村局</b> 续写盱眙龙虾“推动大产业，助力大发展”新篇章 <b>安徽省阜南县新村镇</b> 塑造新村芦蒿百亿品牌价值，打造新村芦蒿百亿产业强镇 <b>陕西省富县北道镇乡东村</b> 构建乡村产业体系，促进乡村产业兴旺 <b>四川省高县国家农村产业融合发展示范园</b> “优一促二联三”，实现三产集群化发展 <b>诸暨市供销合作总社</b> 打响“次坞打面”金名片探索诸暨小吃产业发展新路径 <b>云梦花开十月运营管理有限公司</b> 醉美三湘，陌上花开；花开十月，未来可期	<b>荣誉榜</b> <b>四川省彭州市</b> 彭州以“小”民宿聚集带动乡村“大”产业发展 <b>四川省内江市委农村工作领导小组</b> 人才创新驱动，引领“中国无花果之乡”走向世界 <b>山东省汶上县农业技术推广中心</b> 农业科技展翅飞，粮食连丰乡村兴 <b>江西省龙南市桃江乡蔬菜大棚产业基地</b> 迎难而上探索蔬菜破局之路，群策群力走好乡村振兴大道 <b>广州银飞科技股份有限公司</b> 以科技服务农业，用真诚回馈社会，银飞科技创新领航 <b>九然生物科技(湖南)有限公司</b> 张家界大貌，连接千家万户，架起富民桥梁，通往“千亿集群” <b>北京数字三农科技文化有限公司</b> 立足人才，聚焦产业，寻找创新创业致富英雄 <b>湖北葛仙仙饮品有限公司</b> 药食同源开拓者，心怀大夏均千秋 <b>北京双仕达国际广告有限公司</b> 丰收中国万里行，助力建设农业强国，让丰收刷屏 <b>头雁文化发展(海南)有限公司</b> 培育乡村主播，发展直播经济，助力乡村振兴	<b>荣誉榜</b> <b>山西省高平市农业农村局</b> 发扬炎帝农耕文化，打造“五彩”现代农业 <b>福建省柘荣县城郊乡岭尾村</b> 打造“中国剪纸第一村”，探索“文创+旅游”的发展模式 <b>甘肃省张掖市甘州区碱滩镇古城村</b> 祁连巍峨九曲灯阵照天地，弱水流波千年崖兰承古今 <b>江苏省泰兴市黄桥镇祁巷村</b> 依托祁巷优秀传统文化，打造全国村域研学培训“第一村” <b>山东省招远市金岭镇大户陈家村</b> 以产业融合释放“协同效应”，打造生态宜居联村共富“大户模式” <b>丰城春波学校</b> 用爱播种希望，建造优秀校园，培育新型人才 <b>贵州正安璞奥茶业有限公司</b> 培育白茶产业，探索业兴民富 <b>成都市大邑县新红舞鞋之梦文化传播有限公司</b> 爱国、孝道、文化振兴三合一工程，用艺术教育助推美丽乡村 <b>安徽大别山霍斛科技有限公司</b> 霍山领军企业，打造优质石斛 <b>成都开方儿文化传媒有限公司</b> 健康有“医”靠，“开方儿”中国行	<b>荣誉榜</b> <b>梅河口市丰源优品米业有限公司</b> 不负皇粮湖米的美誉，用心守护百姓餐桌 <b>邯郸市滏阳盛峰林业发展有限公司</b> 致力工矿生态环境绿色转型，实现文化经济民生效益共赢 <b>贵州省毕节市七星关区</b> 以生态建设助力乡村振兴 <b>黑龙江省抚远市乡村振兴局</b> 华夏东极，谱写生态振兴新篇章 <b>江苏省无锡市惠山区洛社镇万马村</b> 群美水乡，乡村振兴看万马 <b>张家界普润山泉有限公司</b> 共筑健康产业生态，护航人类生命健康 <b>泉州市润欣生物科技有限公司</b> 打造规模化农业科技生产基地，以特色中药产业富民强村 <b>哈尔滨工大华实环保科技有限公司</b> 将稻壳变废为宝，打造绿色循环经济 <b>德州乡盛食品有限公司</b> 传承扒鸡百年技艺，创新引领扒鸡未来 <b>泸州旺久农业科技有限公司</b> 构建草畜联动，实行科学化养殖新洋果猪，助推特产富农	<b>荣誉榜</b> <b>湖南省益阳市赫山区</b> 建设“1+6”美丽屋场，打造宜居宜业和美乡村 <b>山东省阳信县</b> 延伸“牛”链条，壮大“牛”经济，奔向“牛”日子 <b>四川省美姑县</b> 建好东美帮扶工厂，助力大凉山易地搬迁群众就近就业增收 <b>吉林省通化县</b> 清拆挪改建管美，七字工作法，打造宜居宜业和美乡村 <b>山东省高唐县</b> 整合资源要素，构建“小农户+大服务”的“高唐路径” <b>山东省商河县仁里镇</b> 打造南北互通支部书记乡村振兴研学阵地，构建共富共同体 <b>宁夏回族自治区中宁县太阳梁乡</b> 立足资源禀赋，创新带农机制，太阳梁乡迈上产业发展高速路 <b>河北省邢台市襄都区农业农村局</b> “雨申”甘蓝迎中华，蔬菜种子开新花 <b>河南省民权县融媒体中心</b> 全国首个县级博士团，走出“柔性引才育才”新路径 <b>江苏省张家港市杨舍镇福前村</b> 推动产业兴旺发展，高质量建设“强富美”新福地	<b>荣誉榜</b> <b>北京宝树农业科技有限公司</b> 盐碱地里稻花香，不毛之地变良田 <b>吉林省四平市</b> 开拓玉米主食化新路径，引领“四平玉米”产业高质量发展 <b>陕西省大荔县乡村振兴局</b> 科技赋能“大荔冬枣”，引领县域产业振兴 <b>大邑县葡萄酒行业协会</b> 整合协会力量，助推产品兴农 <b>固木舒克市绿缘心冬枣种植专业合作社</b> 丰富品牌内涵，打造“致富”冬枣 <b>北京五九道老控股集团有限公司</b> 打造油莎豆万亿级产业，助力国家粮油安全及健康中国战略 <b>四川蜀峰作物科学有限公司</b> 野性田园，让粮食更安全，让餐桌更健康 <b>暨南大学软壳蟹生物科技(广东)有限公司</b> 缔造“软壳蟹”万亿集群，发扬中国品牌兴农之路 <b>绍兴市老台门餐饮管理有限公司</b> “小包子”包出致富小康梦，“老台门”铺就万家致富路 <b>西双版纳纳大希望农业开发有限公司</b> “一片树叶”，边关共创和美乡村	<b>荣誉榜</b> <b>贵州省毕节市农业农村局</b> 培育“大方天麻”百亿级集群，探索“一麻当先”业兴民富路径 <b>南京市六合区</b> 整合乡村资源，打造全域旅游融合发展 <b>河南省高县乡村振兴局</b> 三合村“手绘小镇”乡村运营迭代绘就振兴路 <b>四川省九龙县魁多镇</b> 天乡茶叶致富金钥匙，促三产融合实现乡村升级 <b>乐山味道川菜预制菜产业园</b> 首个川菜预制菜产业园，“农文旅研”融合，科研高地 <b>陕西省宁陕县城关镇渔湾村</b> 打造乡创运营“渔湾模式”，开创新农文旅发展新路径 <b>浙江省乐清市大荆镇下山头村</b> 创新乡村振兴发展路径，打造“铁定有鱼 三金共富”未来乡村 <b>辽宁省辽阳市弓长岭区瓦子村</b> 瓦子沟村打造经典乡村，共谱乡村发展曲 <b>浙江宇联信息发展有限公司</b> 元宇宙技术推进全域旅游运营，探索文旅惠农新路径 <b>农视网网络科技有限公司</b> 以助推乡村振兴、实现共同富裕为己任	<b>荣誉榜</b> <b>清润北国枣业有限责任公司</b> 天然禀赋，红枣之乡，产业帮扶，联农惠农，助力乡村振兴 <b>山西省临汾市尧都区</b> “尧商聚惠”乡村e镇助推尧都好物搭载“数字快车” <b>吉林省汪清县</b> 品位汪清，卓“耳”不凡，小木耳成就致富富民大产业 <b>揭阳产业转移工业园玉文化产业发展服务中心</b> 做强百年玉业，雕琢非遗特产，擦亮玉都品牌 <b>乌鲁木齐福农农业专业合作社</b> 荒漠海子旁牧万峰骆驼，广阔乡村里圆共同梦想 <b>山西禾丰农业农业科技有限责任公司</b> 培育基地建设，龙头示范引领，带动产业融合发展 <b>山东百寿坊食品有限公司</b> 生态养殖，增产增收，推动经济发展，助力乡村振兴 <b>中山市得福肉食制品有限公司</b> 发扬工匠精神，活用“黄圃腊味”金字招牌，打造地标产业新高地 <b>广东逢春制药有限公司</b> 南沙特色药富商，联农带农强乡村 <b>鄂尔多斯市牧森百草农业科技有限责任公司</b> 打造绿色食品，助推乡村振兴	<b>荣誉榜</b> <b>中国人民保险集团</b> 中国人保“保险+”帮扶模式助力富农强村乡村振兴 <b>贵州黄牛产业集团有限责任公司</b> 深耕肉牛产业，助力百姓增收，助推乡村振兴，铸造民族品牌 <b>中华联合财产保险股份有限公司</b> 保险支农再升级，金融专列进万家 <b>中建置地置业有限公司</b> 带动乡村产业增收创效，“建证”先行者助力乡村多元发展 <b>中国工商银行股份有限公司河北省分行</b> 金融及时雨润泽旱碱地“麦”向丰收 <b>南京骏圣生态农业有限公司</b> 为农服务，带动发展，骏圣引领，共创振兴 <b>河南多福源健康食品有限公司</b> 聚焦三农发展，打造产业链条，推进品牌强农，助力乡村振兴 <b>韶关市雨丰兆渔业发展有限公司</b> 探索乡村致富新模式，谱写粤北水产新篇章 <b>新疆新雅葡萄酒业有限公司</b> 乡村振兴赋能，引领哈密葡萄酒产业高质量发展 <b>江西东华种畜禽有限公司</b> 三十八年匠心沥血慧眼独具，绿壳泥乌千亿集群造福人类	<b>荣誉榜</b> <b>浙江乐清农村商业银行股份有限公司</b> “十百千万”工程服务乡村振兴，打造共同富裕标杆银行 <b>淮安市淮阴农业发展有限公司</b> 立足淮阴特色农业资源，打造供应链服务体系 <b>中国电信集团有限公司</b> 助力特色产业发展和电商销售，带动农户增收致富 <b>中国建设银行股份有限公司西安支行</b> 让贷款插上数字翅膀，为药农镇镇致富通道 <b>上海韵达货运有限公司</b> 万物互联，智慧物流，韵达先行，快速进村，行业标兵，助力乡村振兴 <b>远孚物流集团有限公司</b> 集成供应链智慧高效，服务产业链群典范 <b>阿尔法云计算(深圳)有限公司</b> 数智赋能数基建，数字乡村谱新篇 <b>锡盟食品(上海)股份有限公司</b> 构建锡盟供应链核心价值，延长产业链助力乡村振兴 <b>八亿农(山东)农牧发展集团有限公司</b> 惠农、助农、兴农，八亿农助力中国大农业 <b>佛山通融农业科技有限公司</b> 一渔带来百业兴，渔融助力千亿渔业产业，带动渔农增收致富

# 先锋人物名单



**阿里巴巴**  
乡村振兴特派员

他们是奔涌的年轻力量，为乡村振兴插上科技的翅膀。在这片热土之上，他们满怀赤诚向乡村奔涌，肩负使命在热土上行走，将星星之火，洒向乡村振兴的新征程。



**贺娇龙**

皓皓白雪中，一袭红斗篷。她策马奔驰，为家乡闯出一条出路。把平台作为宣传出口，把热度转化为助农行动。她用温婉力量，守着一心为民的初心，扛起一方百姓的希望。



**李守军**

弘毅不辍，潜心耕耘，求理重行，自强不息。他带领团队研发创新，为养殖业的健康发展筑起坚强防线。一颗热忱的心，一双灵秀的手，结出兽药研发的累累硕果。



**刘丽贞**

弃笔从农返乡，只为一捧桑梓情。她满怀热忱种下了脐橙，也是种下了希望。终于种得荒山岗上绿成行，累累硕果惠家乡。任时代风雨飘摇，我自当一片赤诚之心。



**刘玉涛**

几经寒来暑往，倾心服务三农。作为农学博士，他坚持把科研论文写在试验田，把效益装进了农民的口袋。一路走来，他用脚步丈量大地，用使命谱写了科技强农的美丽赞歌。



**孔祥智**

诚耘农学，三尺讲台三十载。他数十年如一日潜心育人，懂农业爱农民以学术报国。他是农民儿子，帮助父老乡亲脱贫致富，初心不改；他是大学教授，培养无数人才服务三农，使命光荣。



**邵根伙**

产业报国，惠利民生为宗旨，发展农业产业为己任。他创建与中国农民同呼吸共命运的民族品牌，情系国家，情系农民。他在农业的诗行中，谱写着科技强农的不俗诗句。



**宋瑞**

扎根驻村11年，初心绽芳华。第一书记，第一担当。她选择了艰难险阻，亦选择了担当作为。走遍千家万户，说尽千言万语，想尽千方百计。一片丹心照忠诚，驻村驻心促振兴。



**孙炳忠**

做供群众登高望远的山，做使群众汇聚力量的海，做让群众走向富裕的路，做为群众指明方向的灯。贯彻发展新理念，打造乡村振兴新样板，他交出了一份写满坚守和奋斗的高分答卷！



**汤勇**

立德树人坚守初心，科技助农久久为功。他将科技服务送到田间地头，扎根数字经济，用科技的力量为数字农业、数字乡村建设和乡村振兴事业发展持续贡献智慧！

# 乡村振兴品牌节 年度荣耀盛典



重磅预告 敬请期待

## 乡村振兴大调研成果揭晓

发布十大类2023全国乡村振兴大调研典型案例  
出具首份乡村振兴领域调研报告  
展现品牌在农业强国建设中的贡献力量



## 乡村振兴百强榜单发布

产业兴旺示范引领力  
区域品牌传播影响力、土特产大众口碑力  
节庆品牌影响力百强榜单



## 乡村振兴典型案例发布

社会责任典型案例、金融助农典型案例  
宜居宜业和美乡村创建示范基地



## 乡村振兴典型人物发布

先锋模范人物、助农先行官

# 2023 年度乡村振兴品牌影响力与传播力榜单及典型案例、人物征集通知

各有关单位：

为深入贯彻党中央、国务院三农决策部署，全面推进乡村振兴，加快建设农业强国，中国农业电影电视中心联合相关媒体和行业组织单位，启动实施《乡村振兴赋能计划（2023—2025年）》，广泛宣传各地的美丽风光、文明风尚、产业发展等典型经验，为全面推进乡村振兴赋能。作为农业农村部直属新闻宣传单位、国字号现代传媒机构、大型综合性影视创作生产基地、对农宣传的国家队主力军，中国农影在全国范围展开乡村振兴大调研活动，推介出数百个典型案例、优秀案例、先锋人物，并在两届乡村振兴品牌节上重磅发布。

两届乡村振兴品牌节分别在北京市和浙江省乐清市举办，活动规格高、范围广、影响力大。第十三届全国政协副主席辜胜阻莅临现场并讲话，第十四届全国人大常委、农业与农村委员会副主任、中国工程院院士唐华俊，农业农村部国家首席兽医师（官）李金祥，农业农村部总畜牧师张天佐等领导现场致辞，并对乡村振兴品牌节作出重要批示。全国人大、全国政协、中宣部、农业农村部、商务部等数十位部级领导（含退休），以及专家学者、文化名人参与推介，为入选单位授予称号。活动总触达人群过 2.5 亿，农业农村部官网、国家乡村振兴局官微、CCTV-17 作专题报道，人民网、新华网、农民日报等主流媒体平台纷纷转发报道，相关内容呈裂变式传播态势，有力地响应了党中央的号召，有效地展示了我国乡村振兴的丰硕成果！

展乡村振兴壮丽风采，聚农业强国澎湃力量！乡村振兴品牌节年度荣耀盛典将于 2023 年底重磅登场，联合相关部委司局、行业协会、科研机构等有关单位，发布一批展现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的典型案例，并与头部搜索平台、媒体平台利用大数据重磅推出乡村振兴品牌影响力与传播力榜单。同时通过 CCTV-17 农业农村频道、农视网、三农头条、中国三农发布和大型活动等渠道共同展开全网宣传推广。

## 一、征集名单

### （一）乡村振兴品牌影响力与传播力榜单

聚焦各地乡村振兴品牌影响力与传播力，分别推介产业兴旺示范引领力、区域品牌传播影响力、土特产大众口碑力、节庆品牌影响力等百强榜单，授予百强称号。

### （二）乡村振兴典型案例

聚焦乡村振兴创新发展的经验做法，推出社会责任、金融助农、宜居宜业和美乡村等典型案例，授予相关称号。

### （三）乡村振兴典型人物

聚焦乡村振兴领域的先锋模范人物和助农扶农代表，挖掘扎根乡村、热忱奉献典型事迹，授予相关称号。

## 二、征集类别

- 产业兴旺示范引领力百强榜：**围绕现代农业与产业融合发展，构建乡村产业体系，促进乡村产业兴旺方面成效显著，包括但不限于社会影响力、地域贡献力、公众认知度、行业认可度等指标。
- 区域品牌传播影响力百强榜：**在特定农业生产区域内创建的农产品品牌，包括农产品区域公用品牌和农产品企业品牌。大力创建品牌，通过提升品牌的知名度和美誉度，增强地方或企业的影响力和竞争力，并取得显著成效，包括但不限于品牌营收、品牌舆情、媒体曝光度及美誉度等综合数据。
- 土特产大众口碑百强榜：**通过发展特色产业和特色美食等在全国范围内获得良好口碑、在促进地方经济发展和农民富裕方面具备可持续发展能力。
- 节庆品牌影响力百强榜：**以节庆（会）活动为载体，打造区域领域的特色名片，取得良好的社会效益和经济效益，有力赓续农耕文明，推进农业农村现代化，点燃乡村振兴新引擎。活动需在近三年内成功举办两届以上。
- 社会责任典型案例：**发挥大型企业、组织的责任担当，通过人才、资金、技术、市场等多点发力赋能助力乡村振兴，取得显著成效。
- 金融助农典型案例：**为农业经营主体打造想得到、看得见、用得着、靠得住的农村金融服务平台，推动打造金融助农新模式，提升乡村振兴服务质效。
- 宜居宜业和美乡村创建示范基地：**通过发展产业、保护环境、加强治理和开展精神文明建设，促进乡村形成产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的良好局面。

8. **先锋人物**：扎根乡村，热诚奉献，在产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等方面发挥带头示范作用，为实现乡村振兴作出突出贡献。
9. **助农先行官**：通过新媒体网络宣传推介乡村特色农产品、美丽风光、文明风尚等，展示和美乡村，讲好乡村振兴故事，用互联网“流量密码”助农扶农兴农富农。

### 三、征集条件

1. 2023 年以来参与实施了乡村振兴赋能计划相关项目，或具有参与乡村振兴赋能计划相关项目意愿；
2. 申报主体社会信用良好，无诚信不良记录；
3. 申报资料真实有效；
4. 不属于国家限制类或淘汰类产业；
5. 近五年内无违法违规行为，无重大投诉和纠纷。

### 四、工作程序

#### （一）组织申报与资格审查（10月至11月底）

下载乡村振兴赋能计划申报材料，如实填写申报信息，推荐单位审查填写推荐意见并加盖公章后，于截止日期前将文字及图片上传至指定系统。

#### （二）数据分析与专家审议（12月上旬）

在专业数据分析机构的结果上，组织专家对各案例进行综合评议，推选出榜单及典型案例、人物名单。

#### （三）榜单发布与称号授予（12月底）

榜单及典型案例、人物将在年终荣耀盛典活动现场进行发布，由部委领导、专家、文化名人等为相关主体授予称号。



扫码申报

中国农业电影电视中心  
2023 年 10 月 16 日



# 赋能乡村振兴 建设农业强国



中国农业电影电视中心